

Grandes planes para el metaverso: esto es lo que realmente se puede hacer (y lo que no) a día de hoy en este mundo virtual

Science4Business

Puede parecer que es solo el siguiente nivel de Internet, pero el metaverso se postula ya como un espacio de innovación sin límites e infinitas oportunidades para los negocios

Esade y La Vanguardia presentan 'Science4Business', un espacio donde debatir y analizar con expertos y líderes sobre las novedades tecnológicas y conceptos digitales que serán clave en los próximos años



El metaverso será un lugar para el ocio, pero también con grandes oportunidades para los negocios

Recibes una invitación para una fiesta. No sabes muy bien dónde es, cuál es el plan, ni conoces bien quién estará. Únicamente te ha llegado el rumor de que será la fiesta del siglo, ¿asistir o no asistir? Esa es la cuestión.

La misma vacilación invade a empresas y ciudadanos cada vez que leen y oyen sobre el metaverso –bastantes veces al día últimamente-. Al parecer esta realidad virtual y 100% digital es la fiesta que nadie se debe perder y algunos avezados –Microsoft, Sony, Oculus y, por supuesto, Meta, pero también la Rafa Nadal Academy o la española Uttopion apadrinada por Juan Roig- ya han confirmado asistencia. Cada uno de ellos tiene sus razones, pero hay una que es común: tecnológicas

y expertos coinciden en que el metaverso supondrá una revolución digital solo comparable a la que se vivió con el paso de los teléfonos móviles a los smartphones. “Recuerdo lo que ocurrió a principios de los 2000, cuando surgieron las tecnologías móviles y luego el internet móvil, y pienso que, en realidad, el fenómeno del metaverso será comparable con eso. Será una revolución en nuestra forma de comunicarnos”, apunta Markus Reinisch, VP Public Policy Europe, Middle East and Africa en Meta.

Con el metaverso, en el mundo digital se pasará de una economía basada en la publicidad a una basada en las cosas que adquirimos”

Esteve Almirall, experto en metaverso y profesor de Esade

Un cambio en las comunicaciones que, siguiendo la tónica, configurará una nueva sociedad. No es necesario recurrir a adivinos ni consultar una bola de cristal para imaginarlo.

Basta con revisar cómo las comunicaciones a distancia han ido cincelándose a golpe de correos electrónicos, SMS -cómo olvidarlos- e IG Stories, hasta convertirse en más inmediatas, cercanas y plurales y en cómo esto ha derivado en nuevos modelos de empresa y nuevas variables de consumo. ¿Qué novedad traerá el metaverso? Eso es lo que muchos se están preguntando.

Flavia Codinas Gallardo

“Lo que parece seguro es que ya genera nuevas oportunidades casi de forma transversal para muchos sectores”, cuenta Nacho Rosés, socio de matteria_ y senior advisor en Relathia. Ahora bien, las expectativas no se quedan ahí. Si tenemos en cuenta que, “el metaverso se alimenta de tecnologías como la realidad virtual, aumentada o mixta. Es decir, se trata de superar el actual Internet en 2D; se trata de salir de la pantalla, puede que estemos frente a una ‘revolución espacial””, añade.

Para los implicados en el desarrollo del metaverso, como Meta, uno de los retos es evitar que derive hacia futuros distópicos

Llums Media :

Es decir, modificará el cómo nos relacionamos -por supuesto-, pero también el dónde y, en cierto modo, también el quién. Porque no seremos nosotros sino nuestro avatar el que pise firme en el metaverso y nos consiga un trabajo, nos lleve a conciertos y nos compre la casa que soñamos.

Señoras y señores, hagan negocios

Un pequeño cambio para el usuario, un gran paso para los negocios si tenemos en cuenta que “en el metaverso vamos a poder adquirir objetos que no se pueden utilizar en la realidad actual, porque eso es una realidad, pero virtual. Con lo cual el factor económico va a cambiar muchísimo, se pasará de una economía basada en la publicidad a una basada en las cosas que adquirimos en el mundo digital”, señala Esteve Almirall, experto en metaverso y profesor de Esade.

Hay muchos sectores que se prestan para que su oferta actual de producto y servicio esté disponible en el metaverso

Pero el metaverso no es solo lugar para el ocio. “Hay un componente lúdico, pero lo que nos está planteando es una realidad distinta en la que todo es posible. A través de esta herramienta que, además, es inmersiva, podemos explotar distintas facetas de la vida diaria y esto incluye los negocios”, recuerda Elena Pisonero, fundadora de Relathia.

Mejorará nuestras vidas, pero seguiremos teniendo interacciones normales, humanas, analógicas”

Markus Reinisch, VP Public Policy Europe, Middle East and Africa en Meta

Ya está pasando. “Muy cerca de nosotros, ya podemos ver lo que va a ocurrir en el campo del gaming, de la moda, del turismo y también -y muy importante-, de la formación. Hay muchos sectores que se prestan para que su oferta actual, su producto actual y sus servicios pasen del mundo real o del mundo bidimensional de internet al metaverso”, insiste Reinisch.

La buena noticia es que habrá pastel incluso para los que lleguen más tarde a la fiesta porque “los primeros tendrán oportunidad de capturar mucho valor, pero el potencial que se deduce del metaverso va a hacer que haya oportunidades también para los que entren a posterior”, observa Almirall.

Elena Pisonero reivindica la importancia de establecer normas de convivencia en el metaverso
Cinco Miradas

¿Es oro todo lo que reluce?

El futuro que esboza el metaverso parece prometedor, pero como todo lo que está vinculado al mundo digital, también despierta recelos. ¿Qué papel jugará el individuo? ¿Qué normas regirán este nuevo mundo para que no sea distópico? ¿Será accesible para todos?

Ese es, precisamente, uno de los retos; que el metaverso incremente los beneficios sin hacer lo mismo con la brecha digital. “Si pensamos en el metaverso como un Second Life actualizado, no va a ir nadie. Para que el metaverso funcione y vaya gente, necesitamos una serie de dispositivos que se están desarrollando todavía”, explica Almirall. **La carrera por fabricar unas gafas de alta resolución, que pesen poco, que tengan sonido de calidad, que se muevan al mismo tiempo que mueves la cabeza... ya está en marcha.** Ahora bien, “no parece ni barato ni inmediato”, añade.

“Me preocupa un metaverso sin límites. Tenemos que establecer normas”

Elena Pisonero, fundadora de Relathia

Del metaverso, asusta también que perpetúe o normalice algunas conductas que ya se dan en las redes sociales por parte de los haters. Desde Meta confían en que el hecho de atravesar la pantalla será como derribar un muro. “Usted y yo interactuaremos como ahora. Esto puede ayudar a unir a las personas cuando no están cerca, y no soy tan distópico pensando que en el futuro la gente solo estará en el metaverso. Seguiremos teniendo interacciones normales, humanas, analógicas como antes”, aclara Reinisch.

La carrera por fabricar unas gafas de alta resolución es el reto pendiente

@SURIYAPONG_THONGSAWANG

Evitar una deriva hacia esos futuros distópicos que menciona Reinisch en los que el papel del individuo quede difuminado es otro de los retos que las administraciones no deben demorarse en abordar. **"Personalmente, me preocupa un metaverso sin límites. Tenemos que establecer normas porque, aunque sea un mundo virtual, sigue siendo un entorno de convivencia", apunta Pisonero.**

No son más que las típicas reglas básicas de cortesía que todo el mundo -o casi todo el mundo- conoce y pone en práctica cuando asiste a una fiesta, independientemente de cómo y en qué realidad -física, virtual o aumentada- sea.